

Аннотация дисциплин по учебному плану подготовки бакалавров по направлению 580700 «Управление бизнесом» (профиль «Управление международным бизнесом»)

Кыргызский язык и литература

Цель изучения дисциплины: повышение исходного уровня владения кыргызским языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладения студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в области профессиональной и научной деятельности, а также для дальнейшего самообразования.

Место дисциплины в структуре ООП: Дисциплина «Кыргызский язык и литература» относится к базовой части Профессионального цикла Б.1. Б.1. На изучение дисциплины выделено 8 зачетных единиц / кредита, что составляет 240 часов.

Для освоения дисциплины обучающиеся используют знания, умения и навыки, ранее сформированные в период изучения дисциплин «Кыргызский язык» и литература».

Освоение данной дисциплины является базой для последующего самостоятельного изучения языка, а также применение знаний кыргызского языка в своей профессиональной деятельности в области международных отношений и в управлении международным бизнесом.

В результате освоения данного курса студент должен:

знать:

- особенности устной и письменной речи;
- стили речи и их особенности;
- основные этапы жизни и творчества изучаемых авторов;
- основные литературные течения (направления);
- содержание изучаемых литературных произведений.

уметь:

- пользоваться изученными грамматическими
- строить речь в соответствии с нормами кыргызского литературного языка;
- определять стилистические особенности представленного текста;
- писать тексты различных стилей;
- вести диалог, используя оценочные суждения в ситуациях официального и неофициального общения;
- участвовать в обсуждении проблем на основании прочитанных прослушанных текстов, соблюдая правила речевого этикета;
- полно и точно понимать высказывания собеседника в распространенных стандартных ситуациях повседневного и профессионального общения, понимать содержание и извлекать необходимую информацию из текстов профессиональной направленности;
- выразительно читать изученные произведения (или их фрагменты), соблюдая нормы литературного произношения;

владеть:

- навыками профессионального общения на кыргызском языке;
- владеть профессиональной лексикой, быть готовым к участию в научных дискуссиях на профессиональные темы.

Русский язык

Цель дисциплины: совершенствование русской речи в разных сферах коммуникации: учебно-профессиональной, разговорно-бытовой, научной, официально-деловой, практически совершенствование в области грамматики, пунктуации, орфографии.

Место дисциплины в структуре ООП: Дисциплина «Русский язык» относится к базовой части Профессионального цикла Б.1.Б.2. На изучение дисциплины выделено 4 зачетные единицы/кредита, что составляет 120 часов.

Для освоения дисциплины обучающиеся используют знания, умения и навыки, ранее сформированные в период изучения дисциплин «Русский язык», «Русская литература».

Освоение данной дисциплины является базой для последующего самостоятельного изучения языка, а также применение знаний русского языка в своей профессиональной деятельности в области международных отношений.

В результате освоения данного курса студент должен:

Знать:

- основные фонетические и интонационные нормы русского языка, правила современного русского произношения;
- особенности функционирования отдельных частей речи и основные типы словообразовательных моделей;

Уметь:

- уметь свободно, коммуникативно оправданно излагать свою мысль, использовать справочный аппарат книг, энциклопедий, словари, справочники по отдельным отраслям науки и техники, справочники по специальности; использовать знания основ для организации своего дела;
- анализировать и излагать конкретные ситуации повседневной деловой жизни;
- изучать, анализировать и излагать в устной и письменной форме информацию, необходимую для принятия правильных деловых решений.

Владеть:

- владеть основами публичной речи;
- владеть формами деловой переписки;
- навыками, необходимыми для общения в различных ситуациях: социально-бытовой, социально-культурной, учебно-научной и деловой.

Иностранный язык (Английский язык)

Цель дисциплины: совершенствование английской речи в разных сферах коммуникации: учебно-профессиональной, разговорно-бытовой, научной, официально-деловой, практически совершенствование в области грамматики, пунктуации, орфографии; формирование коммуникативной иноязычной компетенции, необходимой для успешной социализации и самореализации, как инструмента межкультурного общения в современном поликультурном мире

Место дисциплины в структуре ООП: Дисциплина «Английский язык» относится к базовой части Профессионального цикла Б.1.Б.2. На изучение дисциплины выделено 4 зачетные единицы/кредита, что составляет 120 часов.

Для освоения дисциплины обучающиеся используют знания, умения и навыки, ранее сформированные в период изучения дисциплины «Английский язык».

Освоение данной дисциплины является базой для последующего самостоятельного изучения языка, а также применение знаний русского языка в своей профессиональной деятельности в области международных отношений.

В результате освоения данного курса студент должен:

Знать:

- основные фонетические и интонационные нормы английского языка, правила современного английского произношения;
- особенности функционирования отдельных частей речи и основные типы словообразовательных моделей;

Уметь:

- уметь свободно, коммуникативно оправданно излагать свою мысль, использовать справочный аппарат книг, энциклопедий, словари, справочники по отдельным отраслям науки и техники, справочники по специальности;
- использовать знания основ для организации своего дела;
- вести диалог на английском языке с представителями других культур, достигать взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать в различных областях для их достижения;
- анализировать и излагать конкретные ситуации повседневной деловой жизни;
- изучать, анализировать и излагать в устной и письменной форме прапсиинформацию, необходимую для принятия правильных деловых решений.

Владеть:

- владеть основами публичной речи;
- владеть формами деловой переписки;
- навыками, необходимыми для общения в различных ситуациях: социально-бытовой, социально-культурной, учебно-научной и деловой;
- знаниями о социокультурной специфике англо-говорящих стран и умение строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике;
- выделять общее и различное в культуре родной страны и англо-говорящих стран;
- использовать английский язык как средство для получения информации из англоязычных источников в образовательных и самообразовательных целях.

История Кыргызстана

Цель дисциплины: формирование целостного комплекса знаний по истории, социально – экономического, политического и культурного развития Кыргызстана с древнейших времен до наших дней. На основе объективно-научных подходов обеспечить студентов неисторических факультетов знаниями о возникновении и развитии человеческого общества на территории Кыргызстана с древнейших времен до наших дней.

Знать:

- основные источники по древней, средневековой и новой истории кыргызов и Кыргызстана
- труды ученых-исследователей, которые занимались историей Кыргызстана;
- периодизацию и основные этапы истории кыргызов и Кыргызстана, дискуссии нерешенных проблем
- развитие социально-политических, социально-экономических и культурных процессов
- о выдающихся личностей своего народа
- культуру и самобытность кыргызов и Кыргызстана
- историческое и политическое развитие Кыргызстана с древнейших времен до наших дней.

Уметь:

- применять полученные знания по истории Кыргызстана для информационно – поисковых, методических, воспитательных и других задач в соответствии с полученной специальностью
- самостоятельно анализировать и делать правильные выводы происходящим в современном мире историческим и политическим событиям

Владеть:

- навыками самостоятельной научной работы
- знаниями в области истории, общения и этикета.

Философия

Цель дисциплины: сформировать у студентов философское мышление – представление о теоретических и прикладных особенностях философского знания; об истории философской мысли, о мировой системе и процессах глобализации, процессах современного общества и его основных сферах.

Место дисциплины в ООП: Дисциплина «Философия» относится к Гуманитарному, социальному и экономическому циклу учебного плана, является базовой дисциплиной.

Знать:

условия формирования личности, ее свободы, ответственности за сохранение жизни, природы, культуры; понимать роль насилия и ненасилия в истории и человеческом поведении, нравственных обязанностей человека по отношению к другим и самому себе;

Уметь:

анализировать многообразие форм человеческого знания, соотношении истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в современном обществе, о духовных ценностях, их значении в творчестве и повседневной жизни.

Владеть:

способностью синтезировать смысл взаимоотношения духовного и телесного, биологического и социального начал в человеке, отношения человека к природе и современных противоречий существования человека в ней.

Математика

Развитие математической культуры студента должно включать в себя ясное понимание необходимости математической составляющей в общей подготовке, выработку представления о роли и месте математики в современной цивилизации и в мировой культуре, умение логически мыслить, оперировать с абстрактными объектами и корректно использовать математические понятия и символы для выражения количественных и качественных отношений.

Математическое образование бакалавра и специалиста должно основываться на фундаментальных понятиях математики. Фундаментальность математической подготовки включает в себя достаточную общность математических понятий и конструкций, обеспечивающую широкий спектр их применимости, точность формулировок математических свойств изучаемых объектов, логическую строгость изложения математики, опирающуюся на адекватный современный математический язык. Построение соответствующих математических курсов должно проводиться так, чтобы у студента сложилось целостное представление об основных математических понятиях и методах, о роли и месте математики в различных предметных областях.

Дисциплина «Математика» включает в себя следующие разделы: «Линейная алгебра», «Математический анализ». Для усвоения курса требуется знание основ элементарной математики, изучаемых в средней школе. Знание раздела «Линейная алгебра» необходимо для изучения математического анализа. Раздел «Математический анализ» является основой для понимания других наук, как математических, так и экономических.

Цель:

Цель преподавания дисциплины «Математика» состоит в обучении студентов основам высшей математики, фундаментальная роль которой в различных прикладных вопросах давно известна. Многие экономические ситуации можно с достаточной адекватностью представлять непрерывными моделями. Экономические проблемы, такие как проблемы внутренней увязки планов, их оптимизации, выбора наиболее эффективных инвестиционных решений и другие, успешно решаются методами линейной алгебры и математического анализа. Из этого следует, что для понимания закономерностей разнообразных экономических процессов нужно владеть такими понятиями, как функциональная зависимость переменных величин, непрерывность, производная, дифференциальное уравнение и пр., другими словами, необходимо знать основы дифференциального и интегрального исчисления. Понимание основ высшей математики поможет будущему специалисту глубже разбираться в экономических науках.

Задачи:

- обучить выполнению действий над матрицами;
- научить вычислять определители;
- привить навыки в решении систем линейных уравнений;
- научить основам векторной алгебры;
- научить находить пределы числовых последовательностей и функций;

- освоить технику дифференцирования функций;
- научить исследованию элементарных функций и построению их графиков;
- научить интегрировать некоторые классы элементарных функций;
- привить необходимые навыки в классификации и решении дифференциальных уравнений;
- дать представление о сведениях к дифференциальным уравнениям задач, возникающих в экономике;
- освоение приемов решения и исследования математически формализованных задач;
- развитие логического, научного, абстрактного и алгоритмического мышления;
- сформировать навыки самостоятельной работы с учебной литературой.

По завершению курс студент должен:

знать:

- основные понятия и методы математического анализа, линейной алгебры, аналитической геометрии, теории вероятности и математической статистики;
- математические модели простейших систем и процессов в естествознании и технике;
- основы дифференциального и интегрального исчисления

уметь

- применять математические методы для решения типовых профессиональных задач; ориентироваться в справочной математической литературе

владеть:

- методами построения простейших математических моделей типовых профессиональных задач;
- Математическими методами решения естественнонаучных задач и методами интерпретации полученных результатов

Информатика

Цель:

Целью является формирование у студентов общих знаний о предмете информатики, о характеристиках процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации, о технических и программных средствах реализации информационных процессов; обучение студентов приемам работы на персональных компьютерах с использованием современного программного обеспечения; обучение студентов приемам использования полученных знаний для решения задач, связанных с будущей специальностью.

Задачи:

- формирования у студентов знаний о принципах работы, структуре, устройстве и программном обеспечении персональных компьютеров, особенностях работы в компьютерных сетях;
- обучения студентов приемам работы с операционными системами, пакетами прикладных программ, текстовыми документами, электронными таблицами, приемам создания презентаций;
- формирования у студентов знаний об основных принципах создания и функционирования баз данных и обучения приемам работы в системах управления базами данных;
- обучения студентов основам современного программирования.

По завершению курс студент должен:

знать:

- общие свойства информации, закономерности и методы ее поиска, получения, записи, хранения, преобразования, передачи, переработки, распространения и использования в различных сферах человеческой деятельности с учетом основных требований информационной безопасности

уметь:

- целенаправленно работать с информацией, профессионально используя для ее получения, обработки, передачи и защиты современные информационно-коммуникационные технологии

владеть:

- методикой постановки профессиональных задач, решаемых с помощью информационно-коммуникационных технологий

Экология

Содержание курса направлено на изучение и последующее применение студентами современных концептуальных основ и методологических подходов, направленных на решение проблемы обеспечения экологически безопасного и экономически устойчивого взаимодействия человека с природной средой.

Теоретические и методические основы курса нацелены на использование полученных знаний в экологически опасных ситуациях: загрязнение среды обитания живых систем и др.; обосновывать этические подходы к решению экологических вопросов; показать роль экономики и права в решении экологических проблем;

что необходимо для планирования и осуществления мероприятий по охране природы с учетом экологических, социальных и экономических интересов общества.

Цель:

- изучение взаимоотношений организмов между собой и окружающей средой;
- изучение структуры и организации экологических систем различного уровня;
- рациональное использование природных (естественных) ресурсов для потребления;
- сохранение биологического разнообразия и ресурсов растительного и животного мира;
- охрана флоры и фауны (заповедники, национальные парки, заказники, ландшафтные парки, памятники природы);
- упорядочение диалектического единства в системе «человек - общество - природа»;
- профилактика современного экологического кризиса и его последствий;
- формирование у населения экологического сознания и экологической культуры.

Задачи:

Разработка общей теории устойчивости экологических систем,
 изучение экологических механизмов адаптации к среде,
 исследование регуляции численности популяций,
 изучение биологического разнообразия и механизмов его поддержания;
 исследование продукционных процессов,
 исследование процессов, протекающих в биосфере, с целью поддержания ее устойчивости,
 моделирование состояния экосистем и глобальных биосферных процессов.
 Основные прикладные задачи, которые экология должна решать в настоящее время, следующие: прогнозирование и оценка возможных отрицательных последствий в окружающей природной среде под влиянием деятельности человека,
 улучшение качества окружающей природной среды,

сохранение, воспроизводство и рациональное использование природных ресурсов, оптимизация инженерных, экономических, организационно-правовых, социальных и иных решений для обеспечения экологически безопасного устойчивого развития, в первую очередь в экологически наиболее неблагополучных районах.

По завершению курс студент должен:

знать:

- об основных закономерностях, определяющих взаимодействие живых организмов со средой обитания, распространение и динамику численности организмов, структуру сообществ и их динамику;
- о закономерностях потока энергии через живые системы, круговороте веществ, функционировании экологических систем и биосферы в целом;
- о строении и функциях естественных экосистем как незаменимых структур, обеспечивающих воспроизводство жизни;
- об основных принципах охраны природы и рационального природопользования, об социально-экологических последствиях антропогенной деятельности;
- о концепции, стратегии, проблемах устойчивого развития и о практических подходах к их решению на глобальном, региональном и локальном уровнях

уметь:

- выявлять и анализировать естественные и антропогенные экологические процессы и возможные пути их регулирования;
- понимать современные концепции и стратегии устойчивого развития человечества, направленные на планомерное изменение традиционных форм хозяйствования и образа жизни людей с целью сохранения стабильности биосферы;
- применять экосистемный подход к принятию решений во всех сферах деятельности;

владеть:

- навыками анализа экологических процессов, постановки конкретных задач и приоритетов устойчивого развития природы и общества и использования полученных знаний для решения экологических задач.

Информационные системы в управлении

«Информационные системы управления» – учебная дисциплина, содержащая систематизированные научные знания и методики знаний о программном обеспечении на основе современных принципов его построения и использования.

Цель:

Цель преподавания и изучения учебной дисциплины «Информационные системы управления» состоит в формировании у студентов теоретических знаний и практических навыков по применению современных программных обеспечений в профессиональной деятельности.

Задачи:

Основными задачами дисциплины «Информационные системы управления» являются:

- формирование понятия о программном обеспечении и ее месте в образовательной системе;
- знакомство учащихся с современным программным обеспечением компьютера;

- формирование информационной культуры обучающегося, под которой понимается умение целенаправленно работать с информацией и использование для этого возможностей компьютера;
- развитие логического мышления, творческого и познавательного потенциала любого обучающегося, его коммуникативных способностей, используя для этого богатейший компьютерный инструментарий.

По завершению курс студент должен:

знать:

- способен оценить значимость информации для решения исследовательских задач (под руководством); владеет компьютером на уровне программного обеспечения (Microsoft Office, интернет) для профессиональной деятельности;
- обладает навыками сбора, анализа и обработки данных интернет-информации и ее оформления в электронном формате;
- умеет самостоятельно работать по IT- программам;

уметь:

- работать в качестве пользователя персонального компьютера, использовать, внешние носители информации для обмена данными между машинами, создавать резервные копии архивы данных и программ;

владеть:

- методами поиска и обмена информацией в глобальных и локальных компьютерных сетях, техническими и программными средствами защиты информации при работе с компьютерными системами, включая приемы антивирусной защиты.

География Кыргызстана

Дисциплина «География Кыргызстана» читается студентам 1-курса ДА МИД КР. Дисциплина охватывает круг следующих вопросов связанных с физической географией: географическое положение страны, ее границы, орографическое строение территории, климатические условия Кыргызстана, вопросы касающиеся охраны природы и охраняемых мест, а также основы социальной и экономической географии. Данная дисциплина является актуальной, так как знание географии своей страны необходимо не только для кругозора, но и для экологического, нравственного и патриотического воспитания подрастающего поколения. **Цель:**

Развитие географического мышления и формирование у студентов целостного представления о своей стране во всём её многообразии, способствующее в дальнейшем пониманию студентами тесной взаимосвязи и взаимозависимости между природой, населением и хозяйством, а так же формированию личных качеств: патриотизма и чувства долга перед родной страной;

Задачи:

Для достижения этой цели необходимо посещение занятий студентами, прослушивание лекций, выполнение заданий для закрепления теоретической части, самостоятельная работа студентов, а также нахождение и способность анализировать литературу по тематике.

- изучение компонентов природы (особенности строения рельефа, климатические условия, водные ресурсы, растительный покров), а также вопросы социальной географии, промышленности, сельского хозяйства, транспортной системы;

- свободная ориентация и использование тематических географических карт на практике и в повседневной жизни;
- развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей посредством использования географических карт и других источников географической информации;
- правильно понимать и владеть специальной географической терминологией;

По завершению курс студент должен:

знать:

- о закономерностях формирования природных условий республики, историю формирования территории, строение рельефа, об особенностях формирования климата,
- о закономерностях формирования, распространения рек, озер, подземных вод, ледников, о запасах вод, о структуре их современного использования
- об особенностях формирования почвенно-растительного покрова, о распространении земельных ресурсов, об их современном использовании и экологическом состоянии;
- о животном мире, о современном их экологическом состоянии, об охране их;
- о закономерностях распространения ландшафтов, об охраняемых территориях Кыргызстана
- о природных и социально-экономические предпосылках социально-экономического развития Кыргызской Республики.

уметь:

- работать с картой и анализировать их;
- работать в коллективе, в том числе над междисциплинарными проектами;
- воспринимать, обобщать и анализировать информацию, постановить цель и выбрать пути ее достижения;
- анализировать частные и общие проблемы рационального использования природных условий и ресурсов, управлять природопользованием под руководством специалистов и квалифицированных научных сотрудников;
- собирать и анализировать информацию из различных источников для решения профессиональных и социальных задач;
- анализировать закономерности формирования природы, природных ресурсов, хозяйства и населения КР;

владеть:

- методами работы с географическими картами;
- навыками и приемами, необходимым инструментарием комплексного географического анализа;
- современными методами исследований при сборе и первичной обработке материала;
- целостной системой научных знаний о природе, природных условиях, населении и хозяйстве КР;
- информацией о современном геоэкологическом состоянии природы, природных компонентов территории республики.

Основы межкультурной коммуникации

Данная дисциплина предназначена для студентов первого курса, обучающихся по направлению «Международные отношения» и является спецкурсом по выбору.

Курс «Межкультурные коммуникации в современном мире» дает представление о коммуникации как об отдельной академической дисциплине, позволяет студентам сформировать базовые знания по указанному предмету, понять его структуру, овладеть необходимым терминологическим аппаратом и методами исследования, а также применить полученные знания в процессе изучения других дисциплин и, в последующем, в профессиональной деятельности.

Цель:

Целью курса «Основы межкультурной коммуникации» является формирование у общепринятых правил этикета цивилизованного общества, владение методами делового общения в интернациональной среде, способности использовать особенности местной деловой культуры зарубежных стран.

Задачи:

- формирование межкультурной коммуникативной компетенции, основанной на учете проекции культуры на сферу общения;
- повышение уровня культуры;
- совершенствование культуры общения и речи;
- развитие умений анализа ситуаций межкультурного общения с целью осуществления межкультурного сотрудничества;
- развитие социокультурной идентичности, воспитание толерантности к проявлениям межкультурных различий.

По завершению курс студент должен:

знать: что такое межкультурная коммуникация, какие проблемы находятся в фокусе рассмотрения данной отрасли;

уметь: проявлять расовую, национальную, этническую и религиозную терпимость, уважительно относиться к историческому и культурному наследию;

владеть: навыками и умениями эффективного кросскультурного взаимодействия.

Деловой этикет и протокол

«Деловой этикет и протокол» представляет собой самостоятельную дисциплину, выступающую составной частью образовательной программы по направлению подготовки «Управление бизнесом», профиль «Управление международным бизнесом», которая относится к вариативной части рабочего учебного плана. Особое внимание уделено правилам и принципам этикета и протокола в сфере делового общения в интересах плодотворного, рационального делового общения, так как в условиях мирового рынка, владение эффективными правилами поведения.

Цель: изучения дисциплины «Деловой этикет и протокол» является освоение студентами правил и принципов этикета и протокола в сфере делового общения в интересах плодотворного, рационального делового общения, так как в условиях мирового рынка, владение эффективными правилами поведения значительно повышает конкурентоспособность специалиста.

Предметом изучения дисциплины является этикетная культура делового общения, протокол делового общения.

Задачи:

- усвоение студентами норм и правил применения этикетных знаков в целях рационализации и творческого развития деловых отношений;
- раскрытие сущности механизма использования норм этикета и протокола делового общения, их созидательной технологической роли в совершенствовании этого общения; в
- овладение знаниями об отличительных особенностях в деловом этикете различных национальностей, культур и стран.

По завершению курс студент должен:

знать:

историю становления и развития этикетных норм и правил поведения; этические основы современного этикета и протокола

уметь:

работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; оценивать межличностное общение с точки зрения этических норм и правил; применять правила этикета и протокола в деловом общении

владеть:

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; навыками оценки межличностного общения с точки зрения этических норм и правил; навыками применения правил этикета и протокола в деловом общении.

Ведение переговоров: теория и практика

Цель:

Целью изучения учебной дисциплины является получения студентами теоретических знаний в области внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов и практических навыков ведения переговоров, составления и оформления сопроводительной документации при заключении внешнеторговых сделок.

Задачи:

- объяснить алгоритм подготовки и проведения переговоров;
- ознакомить с наиболее эффективными техниками переговорного процесса;
- научить определять тактические приемы и уловки, применяемые партнером;
- ознакомить с национальными особенностями ведения переговоров в отдельных странах мира

По завершению курс студент должен:

знать:

- существующие подходы к характеристике понятия «переговоры»;
- особенности разных типов переговоров и их функций;
- основные этапы подготовки к переговорам;
- ключевые моменты ведения переговоров, достижения договоренностей и подписания соглашения;
- стратегические и тактические приемы ведения переговоров;
- личностные и национальные стили участников переговоров

уметь:

- оценивать и анализировать развитие российских и международных переговоров;
- самостоятельно осуществлять подготовку, вести переговоры и оформлять соглашения;
- готовить основные информационно-аналитические материалы;
- проводить беседы с зарубежными представителями и вести записи бесед;
- умело использовать ресурсы Интернета для сбора и обобщения необходимой экономической, а также внутри- и внешнеполитической информации.

владеть:

- грамотного диагностирования (анализа) ситуации и подготовки к переговорам;
- ведения партнерских переговоров;
- выработки договоренностей и написания соглашений;
- подготовки обзоров отечественной и зарубежной прессы, проведения анализа других источников информации, в том числе Интернета;
- установления и поддержания деловых контактов с иностранными представителями, а также порядка обработки информации, полученной в ходе встреч и бесед с официальными лицами, представителями делового мира, общественных организаций, науки и культуры;
- проведения различных протокольных мероприятий.

Микроэкономика

Дисциплина «Микроэкономика» – это дисциплина относится к числу базовых курсов профессионального цикла ООП подготовки бакалавров по направлению «Управление бизнесом». Дисциплина изучается в 1-м семестре в объеме 5 зачетных единиц. Являясь основополагающей в комплексе дисциплин профессиональной подготовки бакалавров, дисциплина «Микроэкономика» формирует общий фундамент знаний, понимания и компетенций, необходимых для успешного освоения образовательной программы бакалавр по направлению «Управление бизнесом».

Дисциплина «Микроэкономика» изучает основные проблемы микроанализа: спрос, предложение, эластичность, издержки производства, конкуренция, факторы производства.

Цель: преподавания дисциплины:

В ходе изучения «Микроэкономика» студенты должны:

- овладеть базовым категориальным аппаратом макроэкономики на уровне понимания и свободного воспроизведения;
- усвоить основные теоретические положения о макроэкономике как системном явлении, науке, ее предмете и методе;
- овладеть навыками самостоятельной работы с учебной и справочной литературой по данному курсу, ознакомиться с произведениями видных экономистов.

Задачи: преподавания дисциплины:

- овладеть инструментами микроэкономического анализа и логикой микроэкономического моделирования;
- сформировать у студентов научное экономическое мировоззрение, умение анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики;
- приобрести практические навыки анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровня цен и объемов выпуска продукции, а также решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйство, фирма, отраслевой рынок).

По завершению курс студент должен:

знать:

- (понимать) сущность экономических отношений;
- основные проблемы микроэкономики;
- основные закономерности формирования спроса и предложения;
- условия установления рыночного равновесия;
- значение и виды основных рыночных факторов;
- основы теории производства и производственных издержек;
- типы рыночных моделей.

уметь:

- применять законы, теории, модели в конкретных ситуациях и в новых условиях;
- обосновать границы применимости рыночного механизма в различных сферах экономических отношений;
- самостоятельно разбираться в факторах, формирующих спрос и предложение на рынках;
- оценивать существующие точки зрения относительно путей решения различных микроэкономических проблем и аргументировано обосновывать собственную позицию;
- применять закономерности поведения потребителя в анализе действий на конкурентном рынке;
- пояснить специфику каждого из типов рыночных моделей.

владеть:

- навыками работы с научной литературой;
- навыками аргументировано излагать свои мысли;
- навыками решения задач и тестов;
- навыками поиска необходимой информации с помощью современных технических средств и информационных технологий.

Макроэкономика

Программа курса «Макроэкономика» предназначена для студентов направления подготовки «Управление бизнесом». Учебная дисциплина «Макроэкономика» относится к базовой части профессионального цикла.

Данный курс является одним из основных курсов, изучаемых студентами, включен в перечень общепрофессиональных дисциплин Государственных образовательных Стандартов высшего профессионального образования. Дисциплина изучается на 1 курсе (2 семестр).

Изучение дисциплины «Макроэкономика» способствует формированию системы знаний о явлениях и процессах экономической жизни общества на макроуровне, о методах и инструментах исследования этих явлений, о способах и средствах решения макроэкономических проблем, выработке аналитических способностей, помогающих правильно оценивать мероприятия в области государственной экономической политики, лучше ориентироваться в бурном потоке хозяйственной жизни, вернее прогнозировать исход принимаемых сегодня решений.

Цель: преподавания дисциплины «Макроэкономика» является формирование у студентов научного экономического мировоззрения, а также умений анализировать экономические ситуации на разных уровнях поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики, что служит основой для подготовки высококвалифицированных управленцев, обладающих фундаментальными знаниями в области экономики и владеющих навыками аналитических исследований.

Задачи: преподавания дисциплины.

- овладение основными экономическими концепциями, лежащими в основе формирования макроэкономической политики государства;
- изучение методов макроэкономического анализа и понимание экономики как целостной взаимосвязанной системы макрорынков;
- сравнение различных подходов (экономических школ) к пониманию функционирования экономики на макроуровне;
- обсуждение эффективности макроэкономической политики государства.

По завершению курса студент должен:

знать:

- основные макроэкономические показатели и категории;
- закономерности функционирования современной экономики на макроуровне.
- общий понятийный аппарат экономической теории и макроэкономики
- основные формы проявления макроэкономической нестабильности;
- основные формы фискальной, денежно-кредитной политики;
- особенности макроэкономических процессов в Кыргызской Республике;

уметь:

- применять экономические понятия и категории при анализе системы функционирования национальной экономики;
- использовать полученные знания для принятия рациональных экономических решений и осуществление предстоящих социальных и профессиональных ролей;
- осуществлять поиск и анализ необходимой информации из различных источников;
- аргументировать собственную позицию в ходе обсуждения экономических проблем;
- решать задачи, тесты, проблемные ситуации, служащие закреплению учебному материалу;

владеть:

- методологией экономического исследования; навыками постановки целей и эффективных средств их достижения на основе экономико-правового анализа
- методологией макроэкономического исследования;
- современными методиками расчета и анализа макроэкономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макроуровне;

- навыками анализа и интерпретации информации, содержащейся в различных отечественных и зарубежных источниках;
- навыками выявления тенденций в развитии социально-экономических процессов.

Бухгалтерский учет

Каждый бизнесмен, управленец, руководитель обязан разбираться в движениях денежных средств и финансовых потоках. Это поможет ему контролировать объемы прибыли и расходы на своем предприятии. Этот уровень дает прекрасное введение в финансовый сектор и учит необходимым навыкам и методам.

Предлагаемая методика обучающего курса «Бухгалтерского учета» нацелена на изучение базовых элементов бухучета, овладению основным инструментарием бухгалтера, систематизации и обобщению информации о финансово-хозяйственной деятельности предприятия, что позволит более успешно перейти к углубленному изучению основных разделов бухучета или языка бизнеса.

Цель: «Бухгалтерский учет» является формирование у слушателей бакалавра системы компетенций, определяющих их личную способность решать определенный класс профессиональных задач. Компетентностный подход предполагает углубленным овладением знаний, умений и практических навыков, необходимых для адекватного понимания финансовой природы социально-экономических процессов жизни современного общества и для эффективного решения профессиональных задач в области финансовой политики предприятия.

Задачи:

- Приобретение знаний содержания бухучёта как стержневого и базового в системе специальных дисциплин, его принципах и назначениях;
- приобретение системы знаний о бухгалтерском учёте как одной из функций предпринимательской деятельности, направленной на получение прибыли при сохранении источника дохода (собственного капитала) и призванной способствовать достижению целей на рынке товаров и услуг;
- организация информационной системы для широкого круга внутренних и внешних пользователей;

По завершению курс студент должен:

знать:

- сущность, структуру и функции бухгалтерского учета, их роль и значение в управлении бизнеса (ПК-1,3);
- теоретические и методологические основы бухгалтерского учета (ПК-6);
- источники формирования и направления использования финансовых ресурсов предприятий (ПК-14).

уметь:

- анализировать бухгалтерские документы (ПК -20);
- минимизировать финансовые риски и осуществлять расчеты с бюджетом по налогам (ПК -21);
- формировать структуру капитала, направленную на достижение стратегических и тактических целей организации (ПК -24);

владеть:

- методикой и практикой расчета основных экономических и финансовых показателей на уровне предприятия (ПК - 37);
- исследовательскими навыками изучения зарубежного и отечественного опыта формирования внутренних и внешних источников финансирования на уровне предприятия (ПК -31);
- наиболее эффективными для конкретной ситуации методами определения затрат, доходов и прибыли (ПК -24).

Финансы

Дисциплина «Финансы» является одним из направлений в экономической науке, удачно сочетающих в себе как теоретические разработки в области финансов, управления, учета, анализа, так и практические сконструированные в его рамках подходы. Менеджер компании, финансовый аналитик и консультант должен обладать определенным набором знаний и навыков по финансам, анализу стратегических направлений деятельности государства и фирмы, распределению финансовых потоков, обоснованию источников финансирования и оценки влияния различных факторов на стоимость компании и ее текущую финансовую устойчивость.

Цель: изучения дисциплины: обучить студентов теоретическим основам статистики - статистической методологии и практическим навыкам сбора, обработки и анализа статистических данных, характеризующих экономическое и социальное развитие общества.

Задачи: финансовой науки на данном этапе являются

- поиск и обоснование путей развития финансов государства и предприятий, инвестиционных механизмов для реализации в финансово-хозяйственной практике принципов конкурентной рыночной экономики: изучение основных категорий финансов;
- приобретение необходимых знаний при решении таких задач, как разработка, сводка и группировка массовых данных явлений и процессов общественной жизни,
- вычисление обобщающих характеристик структуры совокупности; измерение интенсивности динамики явлений,
- определение факторов, влияющих на вариацию и развитие общественных явлений, и оценка силы их влияния
- формирование у студентов навыков решения практических задач в области финансов.

По завершению курс студент должен:

знать:

- сущность, структуру и функции финансов государства и предприятий, их роль и значение в осуществлении экономической и социальной политики страны (ПК-1,3);
- теоретические и методологические основы управления государственными и корпоративными финансами в рыночной экономике (ПК-6);
- источники формирования и направления использования финансовых ресурсов государства и предприятий (ПК-14).

уметь:

- анализировать современное состояние государственных и корпоративных финансов развитых стран и КР (ПК -20);

- минимизировать финансовые риски и осуществлять расчеты с бюджетом по налогам (ПК -21);
- формировать структуру капитала, направленную на достижение стратегических и тактических целей организации (ПК -24);

владеть:

- методикой и практикой расчета основных экономических и финансовых показателей на уровне государства и предприятия (ПК - 37);
- исследовательскими навыками изучения зарубежного и отечественного опыта формирования внутренних и внешних источники финансирования на уровне государства и предприятия (ПК -31);
- наиболее эффективными для конкретной ситуации методами определения затрат, доходов и прибыли (ПК -24).

Менеджмент

Профессия – менеджер, стала одной из популярных профессий в наше время и одной из самых востребованных на рынке труда. Умение определять и делать то, что нужно людям лежит в основе менеджмента. Именно менеджмент заставляет современное предприятие производить, а торговлю продавать то, что желает потребитель.

Менеджмент помогает также более эффективно достигать своих целей государственным учреждениям и общественным организациям.

Цель: изучения дисциплины «Менеджмент» является формирование у студентов системы компетенций, определяющих их личную способность решать определенный класс профессиональных задач. Компетентностный подход предполагает овладение базовым набором знаний, умений и практических навыков, необходимых для адекватного понимания природы бизнес процессов, жизни современного общества и для эффективного решения профессиональных задач в области социально-экономической политики на международном, региональном и муниципальном уровнях.

Задачи:

- освоение основных понятий управления организации на уровне понимания и свободного воспроизведения; методикой расчета наиболее важных экономических показателей, индикаторов и пороговых показателей.
- использование теории и практики управления организацией, в том числе в сфере своей конкретной деятельности в бизнесе или в бюджетной сфере, анализировать конкретные ситуации повседневной экономической жизни;
- приобретение необходимых навыков в систематизировании и обработки быстро изменяющейся экономической информации, необходимой для принятия правильных управленческих решений как на уровне домашнего хозяйства, так и на уровне предпринимательской фирмы.
- развитие навыков работы с информационными источниками, учебной и справочной литературой по управлению бизнесом, менеджментом.

По завершению курс студент должен:

знать:

терминологию теории управления организацией, начальный объем информации, необходимой специалисту по экономике предпринимательства, бюджетной сферы и домашнего хозяйства; понятия об угрозах, рисках, в сфере экономики и

предпринимательства, возможные проблемы и трудности, с которыми сталкивается человек, предпринимательская фирма, государство в ходе своей деятельности,

уметь:

определить свои возможности в анализе экономических рисков и угроз, использовать теории и практику управления организацией, в том числе в сфере своей конкретной деятельности в бизнесе или в бюджетной сфере, анализировать конкретные ситуации повседневной экономической жизни; систематизировать и отрабатывать быстро изменяющуюся экономическую информацию, необходимую для принятия правильных управленческих решений как на уровне домашнего хозяйства, так и на уровне предпринимательской фирмы.

владеть:

основным понятиями управления организации на уровне понимания и свободного воспроизведения; методикой расчета наиболее важных экономических показателей, индикаторов и пороговых показателей. Владеть навыками работы с информационными источниками, учебной и справочной литературой по управлению бизнесом, менеджментом.

Маркетинг

Курс представляет собой изложение основных разделов современной концепции маркетинга, раскрываются основные блоки, связанные с организацией и проведением маркетинговых исследований. Большое место в данном курсе занимает изложение основных маркетинговых стратегий. К их числу относятся разработка товарной, сбытовой и ценовой политики на современной фирме.

В курсе раскрывается содержание понятия «маркетинг», изучаются основы и сущность маркетинга, теория и практика современного маркетингового механизма управления и воздействия на конкурентные позиции фирмы на рынке.

Цель: преподавания дисциплины заключается в изучении теории маркетинга и знакомстве с маркетинговыми технологиями в Кыргызстане, приобретении навыков практического использования маркетинговых технологий, изучении особенностей маркетинговых действий в отраслях и сферах деятельности на рынке Кыргызстана.

Задачи:

- Освоение обучающимися современной теории маркетинга;
- Осознание объективной необходимости маркетинга в конкретных условиях кыргызского рынка;
- Развитие способностей идентификации маркетинговых проблем и методов их решения;
- Обучение практическим навыкам маркетинговой деятельности.

По завершению курса студент должен:

Знать:

цели, задачи и функции маркетинга, его роль в управлении предприятием;

Знать направления и методы маркетинговой деятельности;

Уметь:

анализировать рыночные возможности, сегментировать рынки, выбирать целевые рынки;

Уметь разрабатывать комплекс маркетинговых мероприятий (задумать продукт, установить цену, выбрать стратегию сбыта и продвижения продукта);

Владеть:

маркетинговыми инструментами воздействия на целевую аудиторию.

Изучение курса дает профессиональные знания и умения, предполагает приобретение следующих компетенций:

- Способность к анализу рыночных условий;
- Навыки проведения сегментации и позиционирования товара на рынке,
- Способность оценки потенциальных рыночных возможностей,
- Навыки разработки комплекса маркетинга,
- Навыки проведения мероприятий по продвижению товара на рынке.

Организационное поведение

В современном мире постоянно меняются условия управленческой деятельности связанные с экономическими, политическими и социально-демографическими факторами. И, соответственно, перед менеджером стоит сложная задача так управлять организацией, регулируя поведение сотрудников и специфику организационной структуры, чтобы учитывать все факторы и принимать компетентные решения по возникающим проблемам, удовлетворяющие требованиям достижения поставленных целей. Развитие управления проявляется в совершенствовании его организационной формы и методов влияния на людей. Для того чтобы совершенствовать что-то, надо иметь целостный взгляд на управляемый объект, понимать и чувствовать особенности функционирования и развития организации как сложной открытой системы, а специфику поведения людей в организации как основу существования этой системы. Именно на развитие такого понимания и чувствования направлен данный учебный курс «Организационное поведение»

Цель: это изучение поведения людей (индивидов и групп) в организациях и практическое использование полученных знаний. Организационное поведение — научная дисциплина, в которой к основному массиву знаний постоянно добавляются результаты новых исследований и концептуальных разработок. Наука об организационном поведении предоставляет набор используемых на различных уровнях анализа инструментов.

Задачи:

- формирования основных теорий поведения человека в организации;
- формирования особенностей взаимодействия личности и организации;
- понятие об основных концепциях мотивации трудового поведения и их применимость в управлении организацией;
- причины сопротивления организационным изменениям и подходы к управлению нововведениями;
- изучение принципов управления организационным поведением;
- умение ориентироваться во всех особенностях организационного поведения в системе международного бизнеса.

По завершению курс студент должен:

Знать:

- основные тенденции развития организационного поведения в конкретной организации;
- методы управления поведением группы;
- технологии проектного управления организацией.

Уметь:

- применять теории управления и системного анализа для разработки стратегий развития;
- применять методы теории принятия решений для выработки организационно-управленческих и проектных решений;
- выявлять причины и использовать методы предупреждения сопротивления организационным нововведениям.

Владеть:

- основами менеджерского, маркетингового, социокультурного и социопсихологического подходов к анализу и управлению организационным поведением;
- методами управления поведением группы;
- навыками разработки моделей для принятия управленческих решений; информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами.

Организация бизнеса

Целью учебной дисциплины «Организация бизнеса» является приобретение обучающимися теоретических знаний и практических навыков в области процессного управления, изучения и анализа бизнес-процессов, организации деятельности по управлению и повышению эффективности их реализации с целью проведения внутренней аудиторской проверки и (или) выполнения консультационных проектов в составе группы.

Задачи дисциплины:

- овладение принципами организации и порядка функционирования бизнеса (вида деятельности), бизнес-моделей, процессов и процедур организации при аудиторской проверке и (или) выполнения консультационного проекта;
- формирование навыков управления бизнес-процессами и принятия решений в деятельности организаций при аудиторской проверке и (или) выполнения консультационного проекта;
- овладение обучающимися практическими навыками анализа и оценки информации управления бизнес-процессами, выявления причинно-следственных связей при аудиторской проверке и (или) выполнения консультационного проекта.

По завершению курс студент должен:

знать:

- сущность, цели и задачи процессного подхода к организации хозяйственной деятельности фирмы;
- определение и содержание основных элементов архитектуры предприятия, подходов к организации управления бизнес-процессами;
- условия и факторы рациональной организации бизнес-процессов сочетающего
- функциональные, пространственные, временные, ресурсные параметры;

уметь:

- определять типы бизнес-процессов и их особенности;
- применять методологический инструментарий при разработке количественных параметров проектирования и оптимизации бизнес-процессов;
- принимать решения, позволяющие сформировать требования к бизнес-процессам предприятия,

владеть:

- инструментами проектирования и оптимизации бизнес-процессов, описания бизнес-процессов.

Управление персоналом

Во всех сферах экономики, эффективность использования дефицитных кадровых ресурсов выходит на первый план, и начинает приобретать ключевое значение для выживания и приспособления предприятий к новой экономической ситуации. Следует перестроить систему работы с кадрами – оценку и аттестацию кадров, подбор, подготовку и повышение квалификации, работу с резервом кадров на руководящие должности. При этом предстоит серьезно повысить профессиональный уровень самих работников кадровых служб, усилить ответственность руководителей всех рангов за эффективное использование потенциала своих подчиненных.

В общем, управление персоналом является важнейшим фактором эффективного менеджмента предприятия в целом. И от эффективного построения системы управления человеческими ресурсами зависит успешная деятельность предприятия в рыночных условиях.

Цель: «Управление персоналом» - изучение широкого круга вопросов, касающихся руководства человеческими ресурсами в развивающейся организации, что помогает руководителям принимать и проводить управленческие решения компетентно, правильно выбирать стиль руководства и контролировать своих служащих должным образом.

задачи:

1. Изучить основные требования к организации работы с персоналом, в т. ч. основные нормативные и законодательные акты по вопросам трудовых отношений.
2. Рассмотреть требования к современному менеджеру по вопросам работы с кадрами.
3. Изучить особенности анализа и планирования работы с персоналом.
4. Детально рассмотреть механизм рационального подбора кадров, в том числе при приеме на работу.
5. Изучить особенности управления процессами перемещения, оценки, продвижения работников.
6. Рассмотреть специфику процессов, происходящих в трудовом коллективе, в том числе конфликтных ситуаций.
7. Изучить мотивацию и виды стимулирования труда всех групп персонала.
8. Научить оценивать эффективность и результаты работы с персоналом.

По завершению курс студент должен:**знать:**

- функции и принципы управления персоналом;
- виды организационных структур служб управления персоналом;
- методы и приемы работы с людьми;
- информационно-технические и правовые основы организационной работы с персоналом;
- способы подбора кадров;
- требования к личности руководителя;
- особенности психологии личности и межличностных отношений;
- опыт работы с персоналом в зарубежных странах;
- особенности мотивации и стимулирования труда разных групп персонала;

уметь:

- анализировать и планировать работу с кадрами;
- планировать и организовывать собственную личную деловую карьеру;
- совершенствовать работу по управлению персоналом;
- подбирать людей на вакантные должности;
- общаться, избегая сложных конфликтных ситуаций;
- объективно оценивать качества и результаты трудовых усилий, умений, навыков, знаний как поступающего на работу, так и уже занимающего должность работника.

Место дисциплины в учебном процессе основывается на осознании ключевой роли стратегического анализа в процессе эффективного стратегического управления.

Логистика

Дисциплина включает в себя разделы: концептуально - методологические основы логистики, базисные концепции, системы и технологии в логистике, функциональные подсистемы производственного предприятия; организационная и информационная интеграция контрагентов логистической системы; построение логистической системы на уровне организации бизнеса; основы логистического менеджмента; перспективы развития логистики в КР.

Цель:

Изучения дисциплины является приобретение студентами базовых теоретических знаний и практических навыков в области организации и управления логистическими системами и логистического менеджмента.

Задачи изучения дисциплины - дать представление:

- об основах организации и управления логистическими системами,
- о построении логистической системы на уровне организации бизнеса,
- об основах логистического менеджмента,
- о роли транспорта в логистической системе доставки грузов,
- о перспективах развития логистики в Кыргызстане.

По завершению курс студент должен:

знать: основные понятия логистики, проблемы и перспективы развития логистических систем и логистики/

уметь: применять методы логистики при создании и управлении системами снабжения, складской и производственной деятельностью предприятия, при построении сбытовой или распределительной системы, при организации транспортных логистических цепей, при реализации логистической информационной системы.

владеть:

- умением грамотно ставить и решать задачи построения логистических систем различного назначения.

Управление бизнесом

Целью изучения дисциплины «Управление бизнесом» является овладение студентами теоретическими основами (понятийным аппаратом, принципами, базовыми концепциями) и организацией (информационно-аналитической базой, этапами, организационным обеспечением, методами процедурами и методиками) механизма функционирования бизнеса, а также получение практических навыков по инструментам управления бизнесом и принятию управленческих решений, изучение основных направлений, мероприятий, проектов, которые формируют соответствующую политику организации.

Задачи освоения дисциплины:

- раскрыть формирование представлений о бизнес-организации как целостном объекте управления, ее видах и особенностях построения структуры управления;
- получить современные знания и навыки в области управления бизнесом процессами, овладение механизмами и технологиями управления социальными системами и процессами;
- получить комплексные знания об управлении как необходимом условии успешной деятельности организации, о сущности и особенностях управления в трудовом коллективе;
- изучит методологические основы управления бизнесом;
- рассмотреть особенности функционирования бизнес-структур и специфику их деятельности;
- рассмотреть механизм управления на основе бизнес-процесс и сформировать комплексное представление о стратегиях, моделях и аналитическом инструментарии управления бизнесом;
- изучить инструменты бизнес-планирование в организации, взаимодействие участников процесса управления в коммерческой организации;
- получить навыки использования различных финансовых инструментов для обеспечения эффективного и устойчивого развития субъектов бизнеса

По завершению курс студент должен:

знать:

классификацию бизнес-процессов,
методики составления модели бизнес-процессов;
методику проведения имитационного моделирования имитационного моделирования и функционально-стоимостного анализа.

уметь:

использовать инструменты совершенствования бизнес-процессов;
применять методы анализа и оптимизации бизнес-процессов.

владеть:

методологией научного исследования в сфере управления бизнес-процессами.
использовать инструменты совершенствования бизнес-процессов;
- применять методы анализа и оптимизации бизнес-процессов.
- владения методологией научного исследования в сфере управления бизнес-процессами.

Международный бизнес

Дисциплина «Международный бизнес» направлена на изучение закономерностей международного бизнеса, выяснение преимуществ, которые имеют участвующие в нем фирмы, как влияют его операции на экономическое развитие страны и на ее положение в мировой экономике.

Дисциплина знакомит студентов с примерами ведения хозяйства в рыночной экономике за рубежом, даёт представление о возможностях использования положительного международного опыта применительно к национальной бизнес-реальности

Цели:

- приобретение знаний о категориях транснационализации и глобализации мировой экономики;
- формирование систематизированного представления о понятийном аппарате международного бизнеса;
- приобретение знаний об интернационализации хозяйственной жизни и формах ее проявления, о видах и формах международного бизнеса, его стратегиях, концептуальных основ их разработки;
- формирование практических навыков, необходимых для профессиональной деятельности в области международного бизнеса;
- расширение профессионального кругозора.

Задачи:

- изучить методы решения типовых проблем международного бизнеса в различных сферах деятельности;
- овладеть концепцией и методологией системного подхода к управлению международным бизнесом;
- определять содержание основных процессов, составляющих предмет «Международный бизнес», типовых задач управления в различных экономических сферах и методов их решения;
- научиться определять основные параметры наиболее распространенных экономических систем;
- использовать основные методы анализа микроэкономических систем, особенности их функционирования в будущей профессиональной деятельности;
- использовать в практической деятельности классические методы обработки данных в целях эффективного информационного обеспечения управленческой деятельности.

По завершению курс студент должен:

знать:

- современные формы международного бизнеса, их специфические особенности, тенденции развития международного бизнеса в условиях глобализации;
- принципы национального и международного правового регулирования различных форм бизнеса;
- современные особенности международного инвестирования и совместного предпринимательства;
- особенности транспортно-логистического обеспечения международного бизнес;
- особенности делового общения;

- способы формирования позитивного имиджа фирмы при осуществлении международного бизнеса.

уметь:

- оценивать инвестиционный климат страны и региона;
- осуществлять расчет экономической эффективности иностранных инвестиций;
- давать оценку целесообразности проектов по осуществлению международного бизнеса;

владеть:

- владеть практическими навыками сбора и анализа внешнеэкономической информации;
- терминологией и понятиями, введенными в оборот представителями различных школ, подходов и концепций в теории международного бизнеса.

Экономический анализ фирмы

Актуальность проведения экономического анализа определяется особенностью современного этапа развития экономики, обусловленного волновыми кризисными тенденциями и их влиянием на деятельность предприятия.

В настоящее время особенно актуальным является получение своевременной информации, обеспечивающей принятие обоснованных ценностно-ориентированных управленческих и финансовых решений, направленных на повышение эффективности производства, обеспечения конкурентоспособности продукции и услуг, разработку и внедрение инноваций в организационные, производственные и сервисные процессы, активизации предпринимательской активности.

В реализации этих задач важная роль отводится технике экономического анализа, процессам совершенствования инструментария с учетом ожидаемых тенденций развития экономической сферы и потребностей заинтересованных сторон. Реализация этих задач обеспечивается, в том числе и через реализацию практикоориентированных методов подготовки кадров для ведения профессиональной деятельности на должностях финансово-экономической службы предприятий народного хозяйства и государственной службы, требующих углубленной фундаментальной и профессиональной подготовки.

Цели и задачи: Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности. Целью освоения дисциплины «Экономический анализ» является выполнение требований ГОС ВПО к профессиональной подготовке бакалавров.

Под объектом экономического анализа понимается хозяйствующий субъект различной формы собственности, как единое целое, обособленное, ограниченное рамками коммерческой самостоятельности и, в тоже время, как полноправный участник социально-экономической системы.

Значением и содержанием экономического анализа определяются и стоящие перед дисциплиной задачи сформировать у студентов целостную систему знаний по пониманию сущности и закономерности процессов, протекающих как внутри предприятия, так в его рыночном окружении;

По завершению курс студент должен:

знать: основные этапы принятия управленческих решений

уметь: управленческие решения с учетом фактора неопределенности; - опираясь на аналитическое исследование, определять основные финансовоэкономические проблемы в функционировании предприятия

владеть: информацией - методами аналитического исследования - навыками оценки рисков и эффективного управления ими.

Теория организации

В рамках данного курса рассматриваются основные элементы теории организации, разновидности организаций, управление в организационных системах и основы проектирования организационных отношений. Изучение курса позволит сформировать и развить способности проектировать организационную структуру, распределять полномочия и ответственность на основе их делегирования, оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений, а также получить знание теоретических основ деятельности организации, процессов их трансформации, анализ экономических отношений внутри организации.

Цель: образовательной программы состоит в подготовке профессионально состоятельных и востребованных специалистов, обладающих как универсальными, так и предметно-специализированными компетенциями, способствующими их социальной стабильности и устойчивости на национальном и международном рынках труда.

Задачи:

- изучение теоретических основ деятельности организации, процессов их трансформации,
- анализ экономических отношений внутри организации,
- освоение студентами теоретико-методологической базы организационных систем управления

По завершению курс студент должен:

знать:

роль теории организаций и ее взаимосвязь с другими разделами экономической и управленческой науки;

основные законы и принципы теории организации;

функции, цели, эффективность и разновидности структурных подходов при исследовании организаций;

методологические и теоретические основы анализа организационных отношений, процессы организационно-экономического развития сложных социальных систем;

основы управления поведением в организации;

особенности организационного поведения в международных компаниях;

методологические основы формирования эффективных групп и команд;

роль стимулирования, коммуникаций, организационной культуры в управлении поведением людей в организации.

уметь:

использовать методологические и теоретические основы анализа организационных отношений, процессов организационно-экономического развития сложных социальных систем при проектировании организационных структур управления на предприятии; анализировать проблемы предприятий и их комплексов с точки зрения организационных отношений;

применять системный подход при изучении функционирования и при прогнозировании будущего организации;

корректно ставить и предлагать направления и методы решения задач организации

на предприятии;
применять на практике к конкретным предприятиям модели организации и специфицировать соответствующие их характеристики;
прогнозировать поведение индивидов в организации, в том числе в многонациональных компаниях;
эффективно применять инструменты управления организационным поведением;
управлять поведением людей в организации, а также находить пути повышения эффективности их деятельности.

владеть:

методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль) в международных компаниях;
современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в международной организации;
технологиями анализа проблем современной компании и прогнозирования будущего организации.

Финансовый менеджмент

«Финансовый менеджмент»: является обучение слушателей основам устойчивого развития и сохранения конкурентоспособности компании в долгосрочной перспективе посредством концепции стратегического и тактического управления финансами, оценки стратегических возможностей в процессе ведения финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Рассмотрения теоретического материала подразумевает нацеленность на практическое освоение материала посредством изучения учебных материалов и кейс - стадии, которые будут использованы слушателями в их дальнейшей практической деятельности. Основной акцент в данном курсе делается на самостоятельную работу слушателей.

Цель:

Изучения дисциплины является обучение магистрантов теоретическим концепциям, методам и моделям финансового менеджмента, и выработке практических навыков в области принятия финансовых решений.

Задачи:

К окончанию курса слушатели должны быть знакомы с основами финансового управления и современными методами, и средствами анализа принятия решений в сфере инвестирования и финансирования деятельности предприятия. Слушатели также должны освоить современные презентационные средства. К окончанию курса студенты должны иметь на руках (в компьютерном формате) набор учебно-практических материалов (лекционные слайды, кейсы и статьи) по всем темам.

По завершению курс студент должен:

знать:

- финансовую стратегию и тактику управления ресурсами предприятия;
- финансовые инструменты, порядок и технику исчисления временной стоимости денег;
- концепции финансового менеджмента с применением технических средств и информационных технологий;
- финансовые модели управления финансовыми ресурсами и источниками их финансирования

уметь:

- анализировать экономические планы и конкретные ситуации в финансовой сфере и правильно применить на практике полученные знания;
- оценивать влияние налогов на хозяйственную деятельность субъектов хозяйствования;
- оценивать эффективность принятия решений в финансовой, инвестиционной и производственной деятельности предприятий;
- применять современные технические средства (Excel) и информационные технологии, способствующие производить финансовые расчеты и отслеживать эффективность результатов принимаемых решений на примере конкретных предприятий КР

владеть:

- практическими навыками финансовых расчетов позволяющие оценить эффективность принимаемых финансовых, инвестиционных и производственных решений;
- навыками оптимизировать финансовые потоки предприятия;
- методикой оценки влияния финансовых рисков на результаты деятельности предприятий.

Деньги, кредит, банки

В данной дисциплине раскрываются специфические особенности таких категорий как деньги, кредит, банки. Изучается происхождение денег, причины и эволюция денег, рассматривается возникновение кредитных отношений, а также банковской системы.

Цель: изучения дисциплины: формирование у будущих бакалавров современных фундаментальных знаний в области теории денег, кредита, банков, раскрытие исторических и дискуссионных теоретических аспектов их сущности, функций, законов и роли в современной рыночной экономике.

Задачи:

Изучение теории денег, сущности денежного оборота и его структуры, а также принципы организации наличных и безналичных расчетов, анализа денежного обращения, и взаимосвязи денежного рынка с реальным сектором экономики

По завершению курс студент должен:**знать:**

- основы экономических знаний в сфере денежного оборота и банковской системы страны;
- инструментальные средства обработки экономических данных в соответствии с поставленными задачами, методы анализа результатов расчетов и обоснования полученных выводов;
- типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для расчета финансовых и экономических показателей, характеризующих деятельность кредитных учреждений.

уметь:

- использовать основы экономических знаний в сфере денежного оборота и банковской системы страны;
- выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленными задачами, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;- на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

владеть:

- основами экономических знаний в сфере денежного оборота и банковской системы страны; - навыками выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленными задачами, навыками анализа результатов расчетов и обоснования полученных выводов; - навыками расчета финансовых и экономических показателей, характеризующих деятельность кредитных учреждений, с использованием типовых методик и действующей нормативно-правовой базы.

Теория и история менеджмента

Данная дисциплина относится к базовой части профессионального цикла учебного плана бакалавриата по направлению «Управление бизнесом». Изучение дисциплины «Теория и истории менеджмента» способствует формированию представлений об условиях и факторах, повлиявших на формирование менеджмента на различных этапах развития экономики и общества; изучение теоретико-методологических предпосылок, лежащих в основании различных школ менеджмента; выявление взаимосвязи между практическими задачами управления организациями на различных этапах их развития и теоретическими подходами к изучению принципов и механизмов их функционирования и изменения.

Цель: преподавания дисциплины: Сформировать у обучающихся целостное знание о науке и практике менеджмента в его историческом развитии, выработать базовые управленческие умения и навыки в решении проблем будущего через обогащение их познаний о прошлом, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Задачи:

- выявление места и роли менеджмента в различные исторические эпохи;
- ознакомление с основными этапами становления и развития науки управления;
- изучение кратких биографий основоположников науки управления
- ознакомление с научными трудами видных представителей различных школ менеджмента по первоисточникам;
- усвоение главных идей различных школ и направлений, заложивших основу современного менеджмента;
- получение информации о современных концепциях и практических методах в области менеджмента и выявление тенденций развития науки управления в современном мире.

По завершению курс студент должен:**знать:**

- основные этапы развития управленческой науки во взаимосвязи с развитием экономики;
- роль мыслителей и ученых разных эпох в становлении и развитии менеджмента;
- подходы, которые появлялись и использовались в разные исторические эпохи использовались для: организации управления, учета и контроля, мотивации, лидерства и власти, выработки и принятия решений и т.д.

уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;

- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;

владеть:

методами реализации основных управленческих функций (принятие

- решений, организация, мотивирование и контроль);
- специальной экономической терминологией и лексикой данной дисциплины;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по истории менеджмента и практике их применения.

Деловые коммуникации и управление конфликтами

Данная дисциплина предназначена для студентов 2-го курса, обучающихся по направлению «Управление бизнесом» и является спецкурсом по выбору.

Курс «Деловые коммуникации и управление конфликтами» дает представление о коммуникации как об отдельной академической дисциплине, позволяет студентам сформировать базовые знания по указанному предмету, понять его структуру, овладеть необходимым терминологическим аппаратом и методами исследования, а также применить полученные знания в процессе изучения других дисциплин и, в последующем, в профессиональной деятельности.

Цель:

Целью курса «Деловые коммуникации и управление конфликтами» является формирование у общепринятых правил этикета цивилизованного общества, владение методами делового общения в бизнес-среде, способности использовать особенности местной деловой культуры зарубежных стран.

Задачи:

- формирование коммуникативной компетенции, основанной на учете проекции культуры на сферу общения;
- повышение уровня культуры;
- совершенствование культуры общения и речи;
- развитие умений анализа ситуаций общения с целью осуществления сотрудничества;
- развитие социокультурной идентичности, воспитание толерантности к проявлениям межкультурных различий.

По завершению курс студент должен:

знать:

- основные подходы к определению понятия «конфликт», модели и типологии конфликтов;
- системные характеристики конфликтов, причины, условия формирования и протекания конфликтов в системе управления»
- методы и методики диагностики конфликтов;
- методы и технологии управления конфликтами в организациях.
- этические основы деловой коммуникации и современной деловой культуры;
- место и роль этики в современной деловой культуре;
- теорию ведения деловых переговоров;
- психологию деловой коммуникации;

уметь:

- выбрать адекватную методику диагностики конфликтной ситуации,
- выделять различные типы конфликтов, определять их причины и перспективы развития,
- выбрать наиболее эффективную в данной ситуации стратегию управления конфликтом и воспользоваться соответствующими технологиями управления.
- организовывать и подготавливать деловые переговоры, концептуально подходить к ним;
- использовать тактические приемы во время переговоров;
- использовать на практике теорию аргументации;
- выстраивать коммуникацию, учитывая особенности темперамента делового партнера;
- выступать на публике;
- грамотно пользоваться невербальными средствами коммуникации;
- вести переговоры по телефону, электронной почте, факсу;
- смягчать и предотвращать конфликты в процессе деловой коммуникации;
- проводить совещания.

владеть:

- самостоятельной работы со специальной литературой, в том числе с методическими материалами по диагностике и управлению конфликтами в системе управления,
- применения существующих методических средств для решения конкретных управленческих задач.
- современных норм и технологий делового взаимодействия;
- культуры и техники речи;
- ведения диалога;
- разработки плана беседы;
- коллективной работы;
- разрешения конфликтов.

Управление международными проектами

В современных условиях рыночного хозяйствования дисциплина «Управление международными проектами» является одной из дисциплин для студентов, обучающихся по направлению «Управление бизнесом». Освоение данной дисциплины позволит будущему специалисту принимать активное участие в решении разнообразных управленческих и производственных задач, стоящих перед бизнесом.

Цель:

Выработка базовых знаний в области управления международными проектами, а также навыков коллективной (командной) и индивидуальной разработки проектов на базе изучения ими основных положений теории и результатов передовой практики управления проектами.

Задачи:

- дать представление об основах проектной деятельности, видах и типах проектов;
- определить особенности разработки международного проекта;
- ознакомиться с практикой управления международным проектом;
- иметь представление об управлении международной командной проекта;

– ознакомиться методами мониторинга и контроля в управлении международным проектом.

По завершению курс студент должен

знать:

- основы проектной деятельности,
- виды и типы проектов;
- основы управления проектом и умеет применять их в своей деятельности;
- формы и возможности финансирования, умеет использовать эти возможности.

уметь:

- анализировать этапы проекта и предвидеть возможные риски;
- создавать стратегию управления командой международного мультикультурного проекта

владеть:

- современными методами разработки и принятия проектных решений, способами подготовки заданий и разработки системы социально-экономических показателей на макро и микроуровне;
- инструментами управления виртуальной мультикультурной командой проекта.

Международные экономические организации

Аннотация дисциплины. Дисциплина "Международные экономические организации"; посвящена изучению видов, типов и структуры наиболее влиятельных международных организаций как универсального, так и регионального формата, способов ведения деятельности и принятия решений.

Цель:

Цель изучения дисциплины «Международные экономические организации» заключается в приобретении студентами знаний о системе современных международных экономических организаций, принципах их функционирования и тенденциях развития в условиях глобализации мирового хозяйства.

Задачи:

- объяснить роль и значение международных экономических организаций в системе современной глобальной мировой экономики;
- осуществить классификацию организаций по выполняемым функциям и территориальному охвату;
- охарактеризовать основные виды международных экономических организаций; показать роль и значение ВТО для развития международной торговли;
- оценить вклад международных валютно-финансовых и кредитных организаций в урегулирование глобальных экономических кризисов;
- изучить значение интеграционных объединений для ускорения темпов экономического развития государств;
- рассмотреть процессы модернизации, проходящие в международных экономических организациях в результате глобализации.

По завершению курс студент должен

знать:

Структуру и направления деятельности основных международных организаций;
Классификацию стран, разработанную основными международными организациями,

уметь:

Применять теоретические знания, полученные в курсе освоения дисциплины «Международные экономические организации» на практике;
Находить необходимую информацию на сайтах международных организаций

Иметь представление:

О роле международных экономических организаций в регулировании мирохозяйственных связей;
О интересах Кыргызстана в деятельности международных экономических организаций.

Стратегический менеджмент

В условиях коренных изменений, происходящих в политической, экономической, идеологической и духовной сферах жизни всего общества, чрезвычайно необходим последовательный переход от формальной бюрократической позиции руководства хозяйствующими субъектами, т.е. от административных к социально-экономическим рычагам управления. Этот переход может быть осуществлен только через приобретение соответствующих знаний, навыков и умений, которые должны постоянно развиваться и совершенствоваться в соответствии с развитием теории и практики стратегического менеджмента.

Стратегическое управление – это управление совместной деятельностью людей в условиях постоянных изменений окружающей её среды. Это означает, делать дело вместе со всеми, мобилизуя усилия всех для достижения корпоративных целей.

Любая организация или образование, имеющая экономическую самостоятельность, нуждается в менеджменте и, прежде всего в реализации идей, принципов и механизмов стратегического менеджмента.

Цели:

- Владение новыми системными принципами и методами стратегического управления развитием современных корпоративных образований.
- Формирование корпоративной отечественной культуры стратегического управления организациями.
- Развитие навыков стратегического менеджмента.
- Формирование навыков разработки, обоснования и реализации стратегии развития хозяйствующих субъектов и корпоративных образований.

Задачи: обучения заключаются в формировании практических умений:

- разрабатывать стратегию развития организации;
- определять миссию и разрабатывать статут о целях организации;
- реализовать стратегию;
- проводить оценку деятельности и анализировать новые направления, внося коррективы в стратегию организации.

По завершению курс студент должен:

знать:

- теорию и методологию стратегического менеджмента в организации,
- принципы и методы современного стратегического анализа,
- современное состояние и тенденции развития основополагающих теорий стратегического менеджмента;

уметь:

- осуществлять постоянный мониторинг за изменениями, происходящими во внутренней и внешней средах, и в соответствии с ними вносить необходимые коррективы в комплекс мероприятий по реализации стратегий,
- осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных технологий,
- разрабатывать и реализовывать на практике стратегические и текущие планы, увязывать их с основными управленческими процессами внутри организации,
- принимать решения творчески, оперативно, обоснованно и с минимальным риском по вопросам дальнейшего развития предприятий;

владеть:

- понятийным аппаратом современного стратегического управления,
- навыками оценки степени пригодности ресурсов и способностей компании для обеспечения устойчивого стратегического преимущества.

Налоги и налогообложение

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с пониманием особенностей построения налоговой системы и налогового регулирования способов и методик расчетов основных налогов, способов и методов оптимизации налогового бремени в рамках правового пространства.

Цель: При изучении дисциплины «Налоги и налогообложение» рассматриваются вопросы теории налогов и теоретических аспектов построения системы налогообложения, раскрывается экономическое содержание, функции и принципы налогов, исторические этапы становления и развития налогов и налоговой системы Республики Кыргызстан, основные концепции налоговых реформ в стране.

В настоящее время в Республике Кыргызстан действует налоговая система, введенная в действие Налоговым Кодексом Республики Кыргызстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет».

Задачи:

- основные положения налогового законодательства;
- функции и классификацию налогов;
- организацию налоговой службы;
- методику расчета основных видов налогов;
- определять виды и порядок налогообложения;
- ориентироваться в системе налогов КР;
- выделять элементы налогообложения;
- определять источники уплаты налогов, сборов, пошлин.

По завершению курс студент должен:

Знать:

основные положения налогового законодательства;
 функции и классификацию налогов;
 организацию налоговой службы;

Уметь :

определять виды и порядок налогообложения;
 ориентироваться в системе налогов КР;
 выделять элементы налогообложения;

определять источники уплаты налогов, сборов, пошлин.

Владеть:

методикой расчета основных видов налогов.

Таможенное дело

Необходимость изучения таможенного дела при профессиональной подготовке менеджеров различных уровней связаны с тем, что достижение конечных результатов управленческой деятельности предусматривает создание тщательно продуманной высококачественной системы управления, обеспечивающей эффективное целенаправленное поведение всех членов организации. При этом должна быть обеспечена преемственность новых подходов организационной науки с традиционными методами и подходами.

Цель:

Получение теоретических знаний и практических навыков в области таможенно-тарифного регулирования внешней торговли, ознакомление со структурой и характером деятельности таможенных органов, современной нормативно-правовой базой, регулирующей порядок осуществления экспортно-импортных операций.

Задачи :

- дать студентам необходимую теоретическую основу функционирования таможенного дела как важнейшей составляющей внешнеэкономической деятельности;
- сформировать представление о деятельности таможенных органов, перемещения товаров через таможенную границу, таможенное оформление товаров;
- создать оптимальные условия для развития познавательной активности и интереса студентов, развития их навыков и умений общения и взаимодействия;
- способствовать овладению методологией научного познания;
- научить работать с научной литературой, осуществлять поиск необходимой информации;
- развивать умение работать над докладами, курсовыми и дипломными работами, прививать навыки публичных выступлений;
- создать условия для саморазвития, самореализации, самовыражения студентов.

По завершению курса студент должен:

Знать:

- основы организации таможенного дела в Кыргызской Республике;
- основные принципы, порядок и условия таможенного оформления и таможенного контроля товаров, перемещаемых через
- таможенную границу;
- таможенные режимы и особенности их применения;
- теорию создания в КР таможенно-тарифной системы регулирования внешнеэкономической деятельности;

Уметь:

- правильно выбрать порядок таможенного оформления и таможенного контроля, правильно классифицировать и исполнять таможенные режимы, контролировать соблюдение мер тарифно-нетарифного регулирования;
- обрабатывать необходимые документы на различных этапах экспортной и импортной операции;

- начислять таможенные платежи в грузовой таможенной декларации в различных таможенных режимах, контролировать правильность их начисления по данным грузовой таможенной декларации и товаросопроводительных документов, а также
- обоснованность предоставления льгот по их уплате;
- ориентироваться в положениях международных конвенций и соглашений, регламентирующих внешнеэкономическую деятельность, использовать нормативно-правовую базу основ таможенного дела в Кыргызской Республике;

Владеть:

- использования основных принципов перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу КР;
- таможенного оформления и контроля товаров, перемещаемых различными видами транспорта;
- контроля представленных таможенных деклараций и сопроводительных документов к ним.

Правовое регулирование бизнеса

Настоящая рабочая программа устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности. Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, и студентов специальности «Управление бизнесом», участвующих в процессе изучения дисциплины.

Цель: Сформировать целостное представление о научных основах правового регулирования предпринимательской деятельности, его правовой базе, способствовать формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций, позволяющих принимать эффективные решения в вопросах, связанных с проблемами организации государственного воздействия на различные сферы предпринимательства, оценивать тенденции его эволюции в условиях трансформации рыночной экономики.

Задачи:

Формирование целостного представления о дисциплине, ее значении, месте в системе экономических знаний; определение базовых понятий дисциплины, ее предмета и метода, а также ознакомление с новейшими достижениями отечественной и зарубежной науки в данной отрасли знаний; развитие практических навыков работы с финансово-экономической информацией; овладение принципами организации деятельности коммерческих организаций и хозяйствующих субъектов

По завершению курса студен должен:

знать

- основные теоретические проблемы, обсуждаемые в науке предпринимательского права;
- основы правового положения субъектов предпринимательской деятельности,
- особенности правового режима объектов прав предпринимателя;
- основные правовые институты предпринимательского права;
- основные направления воздействия государства на рыночную конкурентную среду;

уметь

- правильно составить и обеспечить заключение предпринимательского договора;
- анализировать нормативно - правовые акты о предпринимательской деятельности;
- анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы;
- принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом

владеть

- юридической терминологией;
- навыками работы с правовыми актами;
- навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности.

Бизнес этика

Бизнес этика как наука, исследуя, в первую очередь, закономерности межличностных отношений человека как человека, то есть их гуманистический потенциал, проясняет сущность и структуру системы ценностей личности. Понимание и учет этической компоненты отношений людей в бизнес среде – условие качественной аналитики экономических и деловых коммуникаций, необходимое условие поддержки позитивного психологического климата в рабочем коллективе и в пространстве всех деловых контактов организации. Другими словами, этическое знание способствует более полному и качественному осмыслению собственно профессиональных проблем и принятию социально ответственных решений субъектами современных бизнес-отношений. С другой стороны, курс — Бизнес этика способен сыграть в процессе обучения студентов экономических специальностей инструментальную роль при формировании качественных коммуникативных навыков, без которых сегодня, в условиях информационной эпохи, невозможен подлинный профессионализм человека

Цель: Основная задача предмета - дать студентам представление о принципах честного ведения бизнеса, основанного на самоуважении и уважении контрагентов. Так же необходимой является информация о корректном ведении переговоров, заключении и составлении договоров, социальной ответственности бизнеса.

Задачи:

- Выявление сущностной взаимосвязи этики бизнеса с принципами универсальной общечеловеческой этики;
- Знакомство с историческим аспектом изучаемой проблематики;
- Формирование навыков делового общения, организационной культуры в системе предпринимательства.

По завершению курса студент должен:**знать:**

Понимать связь общей и профессиональной этики

Понимать, что такое справедливость и какие общественные системы могут быть справедливыми

Понимать различные типы справедливости.

происхождение и общие принципы основных глобальных этических кодексов и уметь оценить их эффективность

уметь:

Анализировать любую ситуацию с помощью принципов этического ведения бизнеса

Объяснить, любую моральную норму с точки зрения различных подходов

Отличать суждения по поводу этичности отдельного действия и суждения по поводу этичности системы

владеть:

навыками необходимыми для решения этически спорных ситуаций, возникающих

в процессе исполнения работниками должностных обязанностей.

Информационный менеджмент

«Информационный менеджмент» – учебная дисциплина, предоставив уникальные возможности в области передвижения капитала, товаров и услуг, информационные и коммуникационные технологии стали основой формирования нового типа экономики – «киберэкономики». Существующие экономические системы вынуждены приспособливаться к информационной и компьютерной реальности.

Цель: преподавания и изучения учебной дисциплины «Информационный менеджмент»

- рассмотрение теоретических основ и практических аспектов эффективного создания и использования информационных систем в конкретной предметной области. Эта дисциплина дает представление о ключевых понятиях, методах, приемах стратегического, среднего и долгосрочного планирования информационных систем, особенностях обработки информации, управления проектами, эффективности использования кадрового потенциала, обеспеченности правовой защиты информационных ресурсов.

Задачи:

Основными задачами дисциплины «Информационный менеджмент» являются:

- формирование понятия о программном обеспечении и ее месте в образовательной системе;
- знакомство учащихся с современным программным обеспечением компьютера;
- формирование информационной культуры обучающегося, под которой понимается умение целенаправленно работать с информацией и использование для этого возможностей компьютера;
- развитие логического мышления, творческого и познавательного потенциала любого обучающегося, его коммуникативных способностей, используя для этого богатейший компьютерный инструментарий.

По завершению курса студент должен:

знать:

место и роль информационного менеджмента в развитии общества и предприятий;
основные понятия и принципы информационного менеджмента;
основные технологии организации управленческой деятельности;
основные подходы к реорганизации информационных процессов;
основные стандарты в области информационного менеджмента;
основные взаимосвязи информационного менеджмента с развитием социума и общества;

уметь:

планировать проект;
осуществлять формализацию требований к информационной системе;
применять системный подход к разработке отдельных компонентов информационных систем и анализу информации;

владеть:

специальной терминологией информационного менеджмента;
системным мышлением для анализа требований и информации;
методиками реинжиниринга бизнес-процессов.

Лидерство в бизнесе

В современных условиях рыночного хозяйствования дисциплина «Лидерство в бизнесе» является одной из основных дисциплин для студентов, обучающихся по направлению «Управление бизнесом». Освоение данной дисциплины позволит будущему специалисту принимать активное участие в решении разнообразных управленческих и производственных задач, стоящих перед бизнесом.

Цель: сформировать у студентов базовые, профессиональные знания теории, принципов и основ лидерства, а также навыки формирования, развития и совершенствования лидерских качеств в бизнесе.

Задачи:

- дать представление о важнейших концепциях, принципах, требованиях и функциях лидерства в общем и особенностях в бизнесе;
- показать воздействие конкуренции на систему управления организацией малого и среднего бизнеса и специфику реализации лидерства в конкурентоспособной среде;
- выявлять специфические для стран национальные особенности практики менеджмента и лидерства и конвертировать их в конкурентные преимущества организации;
- содействовать формированию, развитию и совершенствованию профессиональных навыков менеджера (принятия решений, управления конфликтами и стрессами, формирования команд, эффективного осуществления коммуникаций и др.);

По завершению курса студент должен

знать:

- теоретические аспекты эффективного лидерства
- способы управления в критических ситуациях
- модели эффективной коммуникации лидера;
- приемы работы в управленческой команде и принципы распределения ролей в команде
- приемы эффективного контроля и мотивирования персонала;
- методы поддержания системы управления в состоянии стабильности;

уметь

- проводить анализ управленческой ситуации;
- проводить анализ сильных и слабых сторон менеджера;
- делать прогноз поведения контактных аудиторий и вырабатывать адекватные механизмы решения возникающих проблем.
- навыками удержания власти и формирования состояния, соответствующему эффективному лидеру;

владеть:

- навыками формирования видения и миссии, целей лидера с учетом интересов управленческой системы);
- навыками целенаправленного влияния на людей и их потребности;
- навыками выбора и реализации стратегии переговорного процесса;
- навыками формирования стиля управления с учетом ситуативных факторов;
- навыками работы по согласованию личных и командных целей;

навыками определения эффективных стратегий поведения .

Проблемы экономического развития в мировой политике

Данная дисциплина относится к курсам по выбору (КПВ) профессионального цикла учебного плана бакалавриата по направлению «Управление бизнесом». Дисциплина посвящена анализу теоретических и практических аспектов функционирования глобальной экономики как целостной системы в условиях нарастания макроэкономической нестабильности и кризисных явлений мирохозяйственного развития. Данный курс дает возможность понять сущность глобальной экономики и экономической глобализации, оценить предпосылки и возможные последствия экономической глобализации как одной из важнейших тенденций мирохозяйственного развития XXI век.

Цель:

Целями освоения дисциплины являются развитие способности и навыков ориентироваться (классифицировать, выделять специфику) в наборе теоретических концепций и моделей экономического развития и развития как универсального типа, так и разработанных с учетом национальной и отраслевой специфики.

Задачи:

- раскрытие основных теорий и понятий в системе современных представлений о мировой экономике, формировании навыков научного анализа факторов и современных тенденций ее развития, функционирования основных форм международных экономических отношений
- исследования закономерностей и проблем развития мировой и глобальной экономики, процессов интернационализации хозяйственных отношений и мирохозяйственной глобализации, факторов, определяющих формирование мировых (глобальных) рынков
- анализ функционирования системы международных экономических организаций и обучение студентов навыкам анализа моделей социально-экономического развития, реализованных в основных странах и регионах мирового хозяйства.

По завершению курса студент должен:

знать:

проблематику мировых политико-экономических отношений, политическую стратегию и практику международных экономических организаций и основных экономических держав;

уметь:

пользоваться учебной, справочной и мемуарной литературой и статистическими данными по обозначенной теме, анализировать конфликтные ситуации, внешнеполитические инициативы и экономические интересы основных участников международных отношений.

Иметь: представление о политических противоречиях мировой экономической системы, а также возможных вариантах их разрешения.

Основы экономической дипломатии

Дисциплина «Основы экономической дипломатии» предназначена для студентов-бакалавров направления «Управление бизнесом». Изучение данного курса призвано помочь студентам получить знания о роли экономической дипломатии в проведении внешней политики государства, о деятельности государственных институтов с привлечением предпринимательских структур, с применением современных экономических, политических, правовых наук, инструментов, методов и форм современной дипломатии, с использованием двусторонних и многосторонних институтов в целях реализации национальных экономических интересов на мировой арене, направленной на устойчивое развитие национальной экономики.

Цель:

«Основы экономической дипломатии» является подготовка специалистов для работы в области внешнеэкономической деятельности, владеющих современными знаниями методов и приемов экономической дипломатии и направлений внешнеэкономической политики государств.

Задачи:

- сформировать у студентов теоретическую базу по основным вопросам экономической дипломатии: организация, методам работы, направлениям, традициям;
- познакомить с особенностями двусторонней и многосторонней экономической дипломатии на примере конкретных стран и организаций;
- раскрыть особенности отечественной экономической дипломатии, методов ее работы;
- познакомить с механизмом формирования внешнеэкономической политики государств и факторами на нее влияющих;
- раскрыть направления внешнеэкономической политики отдельных государств.

По завершению курса студент должен:

знать:

- историю развития, сущность и содержание экономической дипломатии;
- этапы развития экономической дипломатии;
- специфику современной экономической дипломатии;
- функции экономической дипломатии.

уметь:

- самостоятельно проводить анализ финансово-экономических показателей дипломатии;
- применять арсенал технических и организационных средств экономической дипломатии;
- использовать экономическую дипломатию.

владеть:

- навыками применения методов и инструментов экономической дипломатии;
- способностью использования институциональных факторов экономической дипломатии.

Предпринимательство

В современных условиях рыночного хозяйствования дисциплина «Предпринимательство» является одной из основных дисциплин для студентов, обучающихся по направлению «Управление бизнесом». Данный курс имеет большое теоретическое и прикладное значение, поскольку вводит в круг знаний, описывающих рациональное поведение самостоятельных экономических агентов и находит широкое применение в практической деятельности всех субъектов рыночной экономики.

Цель:

Расширение и конкретизация знаний о предпринимательстве, предпринимательской деятельности, формирование навыков создания собственного дела, коммерческой деятельности, составления документов правового характера, разработки бизнес-плана, заполнения форм бухгалтерской отчетности малого предприятия и т.д., усвоение конкретных правил и приёмов ведения бизнеса, также стимулирование интереса студентов к изучению экономики как науки не только познавательной, но и имеющей важное практическое значение.

Задачи:

- формирование у студентов навыков анализа научно-теоретического материала;
- развитие системного представления о законах производства, обмена и распределения материальных благ в условиях рынка;
- ознакомление с организационно-правовыми формами предпринимательства;
- изучение механизмов адаптации к современным рыночным условиям, анализу преимуществ и недостатков рыночного механизма;
- исследование современных тенденций развития фирм;
- формирование современных моделей экономического мышления

По завершению курса студент должен:

знать:

- коммерческо-деловую терминологию, отвечающую современным международным нормам предпринимательства;
- начальный объем информации, необходимой любому современному предпринимателю, а именно: основы законодательства (гражданского, трудового, налогового и др.), основы экономики предприятия, понятие о капитале, о формах его существования и движения, финансово-кредитного дела, системы учета и отчетности и т.п.;

Студент должен:

уметь:

- определить свои возможности в предпринимательской деятельности;
- использовать знания основ предпринимательства для организации своего дела;
- анализировать конкретные ситуации повседневной деловой жизни;
- систематизировать и обрабатывать быстро изменяющуюся экономическую информацию, необходимую для принятия правильных деловых решений;
- ориентироваться в быстро изменяющейся рыночной конъюнктуре и своевременно изменять направления своего предпринимательства;
- добиваться эффективных результатов предпринимательской деятельности, ее прибыльности и прогрессивности, проявляя при этом деловую и инвестиционную активность.

владеть:

- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;
- навыками самостоятельной творческой работы, уметь экономически грамотно формулировать и аргументировать свою позицию.

Цифровая экономика

Изучение дисциплины будет способствовать не только освоению новых компетенций в сфере применения цифровых технологий, цифровой грамотности и цифрового профессионализма, но и формированию соответствующего мировоззрения, понимания сущности цифровой трансформации экономики, изменений, происходящих на рынке труда, в сфере цифрового потребления и производства, цифровизации государства, экономики отраслей.

Цель: изучение последствий внедрения информационно-коммуникационных технологий в практические сферы деятельности общества с точки зрения экономической системы и соответственно новых особенностей современной экономической среды, которые, по сути, означают, что цифровая экономика уже является реальностью, которую нужно учитывать в практической и научной деятельности.

Задачи:

- изучение основных теоретических подходов к анализу различных экономических ситуаций на отраслевом и макроэкономическом уровне, и формирование умения правильно моделировать ситуацию с учетом технологических, поведенческих, институционально-правовых особенностей цифровой экономики;
- формирование умения выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели, на возможности ведения бизнеса;
- формирование владения методами анализа цифровой экономики, оценки эффективности цифровой трансформации, выявлять и анализировать проблемы цифровой безопасности;
- формирование владения методами оценки экономической политики и функций государства в новых технологических условиях;
- знакомство со спецификой форм государственного предпринимательства и сотрудничества с бизнесом при формировании цифровой экономики

По завершению курса студент должен:**знать:**

знать основные теоретические подходы к анализу различных экономических ситуаций на отраслевом и макроэкономическом уровне, и уметь правильно моделировать ситуацию с учетом технологических, поведенческих, институционально-правовых особенностей цифровой экономики;

2) знать специфику (международную и российскую) форм государственного предпринимательства и сотрудничества с бизнесом при формировании цифровой экономики.

уметь:

1) уметь выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели, на возможности ведения бизнеса и решение экологических проблем;

2) понимать особенности и возможности современных и перспективных информационно-коммуникационных технологий, составляющих основу цифровой экономики

владеть:

- 1) методами анализа цифровой экономики, оценки эффективности цифровой трансформации, выявлять и анализировать проблемы цифровой безопасности;
- 2) методами оценки экономической политики и функций государства в новых технологических условиях.

Геополитика

Сформировать целостное представление о научных основах о пространственных отношениях между государствами, оценить их баланс сил в мировом сообществе, провести сравнительный анализ классического и современного подходов к геополитике.

Цель:

Преподавания дисциплины является формирование у студентов представления о закономерностях геополитических процессов в усвоении и углублении теоретико-методологических знаний, действиях экономических законов, их влияния на современные геополитические процессы.

Задачи:

Дисциплина «Геополитика» изучает теорию и практику основных мировых геополитических процессов, поэтому в процессе её изучения студенту необходимо решить следующие задачи:

1. Усвоить теоретические основы геополитических процессов.
2. Сформулировать систему комплексных знаний и представлений о внешней и внутренней политики государства; обеспечить овладение теоретическими основами и практическими знаниями геополитических технологий для усвоения знаний по профилю «Мировая экономика».
3. Систематизировать знания об истории и современных проблемах геополитического развития. Сформулировать ответственное отношение к будущей профессиональной деятельности. Использовать различную информацию в том числе и статистическую, в том числе методы и методики для анализа геополитических процессов.

По завершению курса студент должен:

знать:

- основные школы геополитики;
- принципы развития и закономерности геополитики;
- особенности геополитики современных стран мира.

уметь:

- выявлять общее и частное в геополитике стран;
- сравнивать геополитику КР в различные периоды истории;
- извлекать уроки из истории геополитики в КР и на их основе принимать осознанные решения.

владеть:

- навыками эффективного поиска информации и анализа исторических источников;
- общенаучными принципами познания общественных явлений;
- навыками работы с нормативно-правовыми документами;
- приемами ведения дискуссии и полемики.

Институты и развитие

Данная дисциплина относится к курсам по выбору (КПВ) профессионального цикла учебного плана бакалавриата по направлению «Управление бизнесом». Дисциплина посвящена анализу института навыков экономического мышления при решении производственных, организационных и коммерческих задач, возникающих в ходе их профессиональной деятельности, на основе знания закономерностей экономического развития общества и институционализма в рыночных условиях

Цель:

Целями освоения дисциплины является предоставление студентам развернутого представления об истории, становлении и текущем развитии новой институциональной теории в контексте теории развития, а также дать им навыки работы с соответствующим инструментарием решения задач институционального анализа.

Задачи:

- знакомство студентов с основными направлениями и теориями, развивающимися в рамках новой институциональной экономики;
- создание представления о сравнительных возможностях этих направлений и решаемых ими задачах;
- выработка у студентов навыков практического решения задач институционального анализа
- помочь выработать навыки институционального анализа современных экономических процессов.

По завершению курса студент должен:

знать

- историю формирования и основные идеи современного институционализма как ведущего направления в институциональной мысли;
- сравнительные возможности различных направлений современного институционализма и решаемые ими задачи;
- основные понятия, концепции институциональной экономики, а также методы экономического анализа институтов;
- основные сферы применения современного институционального анализа – индивидуальное поведение, рынки и права собственности, организации, государство, право;

уметь:

- применять междисциплинарный подход институционального анализа, синтезирующего дискурсы различных дисциплин, включая экономику, право и социологию;
- использовать инструментарий и методы экономического анализа и уметь применять на практике полученные знания при анализе формальных и качественных моделей институциональной тематики институциональной теории при исследовании институтов современной экономики;
- строить простейшие модели для анализа институциональных феноменов;

владеть:

- понятийным аппаратом современной институциональной теории и важнейшими категориями современного институционализма;
- навыками работы с оригинальными научными публикациями по институциональной экономике;
- навыками поиска и использования информации, необходимой для осуществления

институционального анализа современной экономики;
- навыками самостоятельного анализа формальных и качественных моделей институциональной тематики.